

# **Cómo escribir títulos más atrayentes en Internet**

Herramienta práctica para redactar  
títulos de paginas Web o en redes  
sociales con el fin de hacer  
interesar a los lectores

Por Claude Lasanté

ISBN 978-2-923727-49-3

# Índice

Escribir su título antes de la redacción	3
Los títulos más atractivos para los lectores	5
¿Cómo escribir un título con la palabra «cómo»?	6
Ejemplo de títulos « cómo »	10
¿Por qué los títulos con listas captan la atención?	12
La disposición y los tipos de títulos con « lista »	14
He aquí ciertas estructuras de títulos para las "listas"	15
Ejemplos de títulos "lista"	17
Escribir títulos con la palabra "por qué"	20
Ejemplos de títulos "por qué"	21
He aquí 8 títulos infalibles que atraen a los lectores	22
9 títulos fáciles y eficaces para vender una solución	27
Títulos adicionales que interesan a los lectores	36

## **Escribir su título antes de la redacción**

Le gustaría redactar títulos cautivantes y escribir un contenido interesante? Entonces elija su título desde el principio de la escritura.

Evidentemente, usted necesita tener una idea de cuál será el contenido que usted va a escribir. Pero esta manera permite darle una dirección clara en la cual, usted puede concentrarse en ofrecer algo de valor para sus lectores.

El título debe incluir palabras claves de sus lectores que usted ya ha encontrado según la demanda de ellos en su campo. No olvide que 30% de las solicitudes en Internet son nuevas a cada día.

Usted tiene que seguir esta idea de base y concebir un título impresionante antes de escribir una sola palabra de su contenido texto.

Su título es una promesa para sus lectores y su tarea consiste en comunicar claramente las ventajas, los beneficios o ganancias que usted ofrece a cambio del precioso tiempo que les tomará leer.

Así que, usted tiene que crear un título donde usted escribirá algo que ya usted ha logrado antes de mostrarle cómo hacer.

Su contenido informará al lector las acciones a realizar o que usted ya ha realizado con el fin de realizar su promesa de satisfacción al lector.

De esta manera, usted sigue una dirección mostrando primero el final en su título y luego divide su contenido en puntos mayores y en acciones determinantes para llegar a un fin, que es también su título.

Ahora, usted sabe por qué millones de páginas Web no son pertinentes concerniente al título y concerniente al contenido.

Las personas imitan a los demás y jamás hacen acciones propias para experimentar y conocer la sabiduría de haberlo vivido.

Intentar cumplir una promesa que usted no ha experimentado es difícil y a menudo conduce a un título marginal y un contenido sin valor.

Todo esto es interesante, pero no dice nada de cómo escribir títulos atractivos y cautivantes?

## **Los títulos más cautivantes para los lectores**

Para crear una buena impresión para sus lectores para que luego ellos compartan sus artículos en las redes sociales, usted debe elegir minuciosamente sus títulos

Aquí, voy a crear los títulos para este sitio Web con el fin de ver con ustedes, por experiencia, lo que deseo demostrarles y de esta manera tener hechos sorprendentes que

podrían interesarle fuertemente. Los ubicaré en cada página a continuación con el fin de observar directamente los ejemplos que van a facilitar su comprensión.

## **Cómo escribir un título con la palabra «cómo» y obtener mayor atención de los lectores?**

El secreto en los títulos « cómo? » en una página Web, no es describir la acción o las implicaciones a realizar, sino bien, anunciar los beneficios que los lectores podrían obtener.

No es un secreto que los títulos con la palabra « cómo » son los más buscados por los lectores. Sólo se necesita ver las estadísticas en la página de Google Adwords

al igual que en la parte inferior de los resultados Google concerniente a las sugerencias ofrecidas.

La gente quiere informaciones útiles y comparten fácilmente los artículos que tienen la palabra "cómo". Usted debe realmente la manera como hacerlo en su contenido, ya que un artículo vacío no llena su promesa y hará un efecto muy negativo en sus lectores

Veamos juntos la estructura para crear los títulos con la palabra "cómo" y adaptarlos a ciertas situaciones. Yo aprovecharé para desarrollar mis propios títulos "cómo" para este sitio Web escribiendo los ejemplos al final del texto.

En realidad, la gente no necesita hacer más cosas, están ya demasiado ocupados en su vida. Lo que desean son beneficios con el fin de hacer las cosas más fácilmente, más simples, con mayor alegría o con mayor valor para ellos.

Las personas quieren el valor agregado a la palabra "cómo" asociado con la palabra "más"

u otras palabras son la clave en el título. Ellos no quieren hacer algo que usted proponga en su artículo "cómo", ellos quieren saber los beneficios que ellos tendrán de más.

En el contenido de su artículo de pagina Web, si usted desarrolla su contenido poniendo importancia en las ventajas o los beneficios que lectores obtendrán y en las etapas del proceso, entonces usted aportará mayor emoción a sus textos y los lectores se sentirán bien. Esas precisiones harán toda la diferencia.

Su título con la palabra "cómo" tendrá aun más fuerza, más valor, si usted agrega un segundo beneficio al lector separándolo con la palabra "y". De hecho, esto estimula al lector, ya que si el obtiene el primer beneficio, entonces él tendrá automáticamente y sin esfuerzo el segundo.

Esto se parece a la ley universal de causa efecto y las personas ya tienen este hábito en ellos. Los dos beneficios deben estar ligados en la misma temática para crear un mayor



impacto insertando algunos trucos o astucias en su contenido.

Algunas veces puede ser difícil encontrar los verdaderos beneficios con respecto "cómo hacer" algo. Sin embargo, usted puede incluir una palabra de transición que aporte una recompensa utilizando la palabra "que".

En el contenido de su artículo, usted debe preguntarse cuales son las grandes ventajas que los lectores obtendrán. Luego escribir la mejor manera de decirla con mucha precisión.

Si usted desea aumentar la curiosidad de su título "cómo", usted debe presentar una ventaja para luego agregar un elemento donde el lector deberá leer absolutamente. Usted inicia su artículo con la palabra "cómo", pero usted no utiliza el verbo en infinitivo.

Usted termina el título prometiéndole algo que será logrado en el contenido. Así la intriga aumentará y los resultados serán probablemente más cautivantes.

# Ejemplos de títulos "cómo"

## Valor agregado (más)

¿Cómo escribir más fácilmente un libro electrónico?

¿Cómo yo obtuve más lectores para mi libro numérico?

¿Cómo tener más popularidad para su libro electrónico?

¿Cómo hacer más fácilmente su publicación de libro?

¿Cómo reunir una más grande clientela para su Ebook?

## Beneficios de doble valor agregado (y)

¿Cómo protegerse de una crítica de libro y estar más confiado?

¿Cómo imprimir un libro gratis y enviarlo al cliente?

¿Cómo tener más lectores y vender su libro?

¿Cómo editar un libro numérico y publicarlo en Amazon?

¿Cómo vender un libro numérico sin publicarlo en Amazon?

## **Aporta una recompensa (que)**

¿Cómo tener el Ebook gratis que es difundido en la Web?

¿Cómo publicar una primera novela que sea popular?

¿Cómo obtener la opinión de un experto en libros que da consejos?

¿Cómo anunciar un Ebook que aporta una visibilidad en Internet?

¿Cómo publicar un libro que capte inmediatamente la atención?

## **Aumentar la curiosidad (con)**

¿Cómo yo publiqué un libro en Amazon en 30 minutos?

¿Cómo edité un Ebook con solo una simple idea?

¿Cómo multipliqué mis lectores con consejos fáciles?

¿Cómo un escritor de Quebec ha logrado vivir de su lápiz?

¿Cómo un sitio web me ha aportado más lectores?

¿Cómo un lanzamiento de libro ha conducido a un éxito?

¿Cómo una simple publicación de libro puede aportar el éxito?

En resumen, más que usted está concentrado en las ventajas para el lector en su título más que va a captar su atención. Y poniendo la importancia en los aspectos benéficos y disponiendo de un procedimiento adecuado en su contenido, entonces usted tendrá más lectores satisfechos de su artículo.

## **¿Por qué los títulos con listas captan la atención de los lectores?**

Uno de los tipos de título que tiene más éxito desde hace lunas es claramente los títulos que introducen listas, ya que ellos captan la atención de los lectores con gran poder. Son los ganadores en el campo del marketing y usted debe elegir algunos cuando usted crea numerosas páginas Web y así ofrecer diferencias en sus títulos.

Además, los títulos con listas a menudo son los preferidos en las redes sociales, porque la gente están tentadas a menudo de ir a ver una lista de cosas que pueden comprender fácilmente por la disposición simple en una página Web. Sin necesidad de entrar tanto en los detalles, por lo tanto permiten una mayor facilidad de comprensión para el lector.

Este tipo de título aporta mucha atención de los lectores y los incitará a seguir la acción solicitada al final del artículo. Para esto, usted debe absolutamente ofrecer un contenido de valor o de calidad que gusta a los lectores

Además, este tipo de títulos y de contenidos son perfectos para construir su experiencia o su autoridad en el campo.

## **La disposición y los tipos de títulos con "lista"**

Cada título que enumera un cierto número de razones, trucos, astucias, secretos, maneras, principios, signos, factores, medidas, modelos, ejemplos, consejos, ideas métodos, tácticas, resultados, estrategias, recetas, remedios, recursos, índices, motivos, etc. Son promesas que nos comprometen a dar lo que los lectores esperan de nosotros.

Cuando usted agrega a su lista, palabras que tienen un impacto favorable en los lectores, entonces usted aumenta considerablemente su atención con el fin de pulsar en su título. He aquí algunas de las palabras favoritas de los lectores.

Fácil, simple, práctico, asequible, útil, cómodo, eficaz, hábil, moderno, inteligente, positivo, agradable, bueno, ideal, infalible, poderoso, valioso, pertinente, convincente,

ventajoso, benéfica, favorable, interesante, precioso, satisfactorio, económico, feliz, etc.

## **Ciertas estructuras de títulos para las "listas"**

La lista que demuestra un problema es nuestra gran experta en este campo para ofrecer pistas, remedios o consejos a la gente que podrían necesitarlos.

Un título que a menudo es utilizado y que usted debe crear con un contenido de calidad es la lista de acción, es decir maneras, métodos o principios que usted ya ha experimentado. La redacción del texto debe ser impecable, ya que los lectores deben reconocerlo como un recurso importante y comunicarlo de una manera concisa.

Usted puede compartir una lista de problemas comunes con sus lectores y escribir un título que permita unirlos a su causa, ya que usted vive o ha vivido el mismo problema. De esta manera, los lectores tendrán el gusto de ir a leer la solución y determinar que usted es un buen recurso. Son los problemas los que unen a la gente, no las soluciones.

Los lectores adoran cuando utilizamos la palabra "usted" en nuestros títulos, pero más aun, cuando se identifican ellos mismos de manera personal. Los títulos que ofrecen una lista de elecciones de categorías y una pregunta hecha al lector, de la cual él hace parte, es excelente para captar su atención.

Un título poderoso es aquel con la palabra "cómo" seguido de una lista indicando un modo o guía de utilización. Para aportar mayor valor, es necesario agregar un adjetivo positivo después del pronombre demostrativo en la segunda parte del título.



Para promover a un grande público su reporte, su libro o su tutorial gratis, comience con lo que usted ofrece gratis seguido de una lista de secretos, trucos, astucias, que permiten un valor agregado “más, mejor”.

He aquí los ejemplos de mis propios títulos de listas para este sitio Web en el campo de la publicación de libro:

## **Ejemplos de títulos "lista"**

### **Lista que demuestra nuestra experiencia concerniente a un problema.**

¿Conoce usted los 5 signos infalibles de una publicación inútil de 'Ebook?

¿Conoce usted los 10 secretos que matan toda estima a un escritor?

### **Listas de acción que enumera medios**

10 medios gratis para publicar un libro en Internet.

6 maneras simples para editar su libro

1 sola receta eficaz para la publicación de su libro numérico

3 métodos para publicar su libro en línea gratis

## **Lista de problemas comunes**

Diez desafíos habituales con la publicación numérica

5 problemas familiares en la publicación de un Ebook

8 problemas comunes para publicar una novela en línea

25 problemas comunes en la difusión de libros

## **Lista de categorías y pregunta personal**

5 tipos de Ebooks gratis, cuál es su formato preferido?

10 géneros de libros numéricos, cuál es su categoría?

4 redes sociales para los escritores, cuál es su red?

5 excelentes foros para escritores, cuál es su grupo de discusión?

10 blogs de escritura, cuál es su elección?

4 comunidades de escritores en Facebook, cuál es su opción?

## **Listas con la palabra "cómo" seguido de un modo de empleo**

Cómo poner un libro en Kobo – 3 acciones fáciles

Cómo publicar un libro en Kindle - 5 excelentes astucias

Cómo crear un Ebook - 10 etapas muy simples.

## **Oferta gratis seguida de una lista y un valor agregado**

Ebook gratis que enseña los 10 secretos para mejor publicar un libro

Libro numérico gratis que propone 10 astucias fáciles para que lean su libro

Ebook gratis que propone 75 ejemplos para redactar mejores títulos.

## **Escribir títulos con la palabra « por qué »**

Uno de los tipos de títulos que capta el mayor interés en la gente es la que debuta con la palabra "por qué", pero sin la forma interrogativa. De esta manera declara un medio fácil de aportar un excelente beneficio a los lectores, de leer nuestro artículo. Entonces, todo lo que sigue la palabra "por qué", es lo que realmente contará.

Usted también puede utilizar pequeñas alteraciones como "He aquí por qué", "lo que", "cuando" y así demostrar la importancia de su contenido que será elaborado con cuidado.

Concerniente a la palabra "siempre", es importante no utilizarla en un título, excepto si usted agrega la palabra "casi", que convierte el título más pausable. Usted debe utilizar palabras que ofrezcan una cierta incertitud, ya que hasta los más grandes redactores e títulos se pueden equivocar.

Muchas personas creen que un gran título debe estar escrito lleno de hipérbolos, pero generalmente no es el caso. En realidad, intentar incluir superlativos va a dar el efecto contrario, ya que la gente no cree que usted puede sostener su promesa y no leeran su artículo.

## **Ejemplos de títulos "porque"**

### **Porque y he aquí porque**

Por qué la gente leería su libro cuando hay miles de otros

Por qué ciertas personas continúan a publicar libros gratis

He aquí por qué publicar una primera novela en su sitio Web es importante

### **lo que, cuando**

Lo que usted debe saber sobre la promoción boca a oreja de un Ebook

Cuándo publicar su libro numérico en Internet

## **Casi siempre**

Por qué la gente hace casi siempre un Ebook electrónico gratis

# **He aquí 8 títulos infalibles que atraen a los lectores**

Muchas categorías de títulos de páginas Web o de artículos utilizan la palabra "cómo" o bien listas enumerando métodos o astucias para realizar algo. Son muy populares y usted debe rodearse bien de sus palabras claves con el fin de crear títulos diferentes de los demás y que capten la atención del lector

Existen igualmente estructuras de títulos también eficaces, pero que agregan algo único y menos común que los títulos populares.

## **1. Deshágase del "problema" de una vez por todas**

Una fórmula clásica que identifica un problema doloroso o un deseo no satisfecho, que el lector quiere remediar.

Deshágase de los prejuicios para publicar un libro de una vez por todas

Rompa los hábitos de vender un Ebook de una vez por todas.

## **2. Lo que todo el mundo debería saber sobre un tema**

Este tipo de título pica la curiosidad y provoca un cierto desafío para el lector de querer conocer la continuación con el fin de ver si nos equivocamos o si hay algo que hace falta.

Lo que todo el mundo debería saber a cerca de los Ebooks en línea.

Lo que todo el mundo debería saber a cerca de la publicación de libros.

Lo que todo el mundo debería saber sobre la edición gratuita.

### **3. El secreto de "beneficio o ventaja al lector"**

Este es a menudo utilizado, ya que funciona muy bien. Usted comparte una experiencia única que aporta algo valioso para los lectores.

El secreto para descubrir su pasión de escritor o autor.

El secreto para imprimir un libro gratis

### **4. Una manera poco conocida para "beneficio para el lector"**

Este título es probablemente más intrigante que el famoso "secreto", ya que es menos utilizado para ofrecer un valor a los lectores.

Una manera conocida para tener más lectores para su Ebook.

Una manera poco conocida para captar la atención de los lectores.

Métodos poco habituales para publicar un libro numérico



## **5. Ahora usted puede "un deseo" y obtener "más o menos"**

A quien no le gusta este modelo de título que dice a los lectores, que ellos tienen algo y que ellos pueden utilizarlo inmediatamente prometiéndoles más ventajas.

Actualmente, usted puede publicar un libro sin gastar un centavo.

Ahora, usted puede obtener las opiniones de los lectores sin molestias.

Hoy día, usted puede escribir una novela que llegue a más lectores.

## **6. Quién quiere "algo deseado" ?**

Iniciar un título con "quién quiere" de manera interrogativa, permite implicar un consentimiento voluntario que ya existe con el lector. A menudo utilizado en la puesta en marcha en la Web, siempre funciona bien cuando usted utiliza un sujeto diferente o nuevo.

Quién quisiera convertirse en autor autónomo?

A quién le gustaría utilizar su pasión de escritor para ayudar a la gente?

Quién quisiera publicar un Ebook gratis y llegar a más lectores?

Quién quisiera publicar un Ebook en Inglés?

## **7. He aquí una manera que ayuda "quién" (mejor, más) a hacer una cosa**

Para utilizar este título, usted debe identificar exactamente a quién se dirige su contenido e incluir los beneficios que el lector obtendrá.

He aquí una manera que ayuda a los escritores a mejor publicar su texto.

He aquí un método que ayuda a los autores a tener un sitio Web valioso.

He aquí una manera que aporta a los romanceros mayor visibilidad en línea.

## **8. He aquí una manera rápida para "solucionar un problema"**

Todo el mundo adora las cosas rápidas, simples y fáciles de resolver un problema molesto y doloroso.

He aquí una manera rápida de crear un contenido atractivo para su Ebook.

He aquí una manera simple de publicar un Ebook en un blog de otra persona.

He aquí una manera fácil de publicar un libro en las redes sociales.

## **9 títulos fáciles y eficaces para vender una solución**

La meta de escribir un título de una página Web es habitualmente para vender una solución, una idea o venderse. La primera cosa es captar el interés del lector con el fin de que pueda continuar leyendo su contenido. Usted puede redactar numerosos títulos de miles de maneras diferentes.

Sin embargo, ciertos tipos de títulos han probado su valor con el pasar de los años, siguiendo una estructura simple y eficaz.

Convencer a alguien nunca ha funcionado, ya que es ofreciendo beneficios a la gente

que usted puede ser serio y honesto con respecto a lo que usted ofrece.

De esta manera, los lectores tienen un interés personal a leer su contenido y comunicarse con usted si eso les interesa.

Les propongo 9 concepciones de títulos que son fáciles de escribir y que son seductores para sus lectores.

Basta con adaptarlos a su tema y sobre todo, rodearlos de sus palabras claves específicas. Mis ejemplos le permitirán comprender mejor el sentido.

## **1. Anuncie sus propias ventajas al final del título.**

Uno de los primeros métodos que usted debe siempre tener en cuenta en la redacción de los títulos es la de presentar sus ventajas con respecto a sus soluciones.

Después de todo, eso es su punto de venta primario. De esta manera, las oportunidades

son mayores de dirigirse a su público y prepararlo a responderle.

Además, si ellos no leen su contenido, al menos saben lo que usted ofrece.

Si usted tiene dificultad para redactar este tipo de títulos, es un signo evidente de que usted no conoce sus productos o servicios.

Publique su Ebook con un sitio Web diferente.

Llegue a más lectores procurándose nuestro Ebook.

Edite gratis su libro electrónico leyendo nuestro artículo.

Obtenga lectores fieles para su libro con un estudio Web de mercado.

Viva de manera autónoma utilizando su pasión de autor al servicio de los demás.

## **2. Haga una pregunta provocadora o instigadora**

Usted puede hacer una pregunta que provoque directamente a los lectores. Sin embargo ella no debe ser al azar o inteligente.

Ella debe guardar relación directa y clara con la mayor ventaja del producto o del servicio ofrecido.

Ella debe igualmente incitarlos a responder "si" o por lo menos, responder "no estoy seguro, pero quiero saber más ".

Hizo usted estos 4 errores en la publicación de su Ebook?

Cómo puedo saber lo que funciona para hacer interesar a los lectores?

Perdió usted mucho tiempo en publicar un libro? Lea esto.

### **3. Dígalo simple y directamente**

Uno de los títulos más olvidados es sin duda, el de anunciar directa y simplemente las informaciones. No hay necesidad de palabras complicadas y sin banalidad. Va directo a lo que es esencial y cuando usted tiene ofertas importantes o los lectores están familiarizados con esos productos o servicios.

Ebook gratis para publicar un libro en Internet

Sitio Web para autores simple y fácil

#### **4. Un testimonio entusiasta y honesto**

Un título que indica un testimonio puede hacer dos cosas importantes para usted. Primero, el presenta a sus lectores elegidos, el reconocimiento de otro sobre sus productos o servicios. Segundo, permite compartir hechos sobre lo que los demás dicen y aman a propósito de usted o de sus soluciones. Una variante de esta estrategia es escribir un título en primera persona y encerrar entre comillas las palabras de testimonio.

"Este Ebook funcionó para mi y podría funcionar para usted!"

"Sencillamente, una manera inteligente para tener más lectores!"

#### **5. Autenticar su propuesta con un poco de algo**

Las personas se resisten a los textos de venta y por una buena razón. Muchos son falsos y totalmente deshonestos. Para eliminar la duda o la desconfianza, usted puede agregar

un poco de algo complementario a su título que parezca irrelevante pero que suene verdadero.

Un autor no conocido ha probado y creado sitios Web a partir de cero y vive autónomo de su escritura.

Un renovador sin formación en escritura utiliza nuestra solución de sitio Web para generar excelentes beneficios.

## **6. Dictar, ordenar hacer algo con una ventaja.**

A menudo los textos de venta no dan nada, ya que no llegan a decirle al lector, lo que necesitan hacer exactamente. Este tipo de títulos, le permite ser directo, proporcionar una ventaja y asumir una posición dominante al mismo tiempo. No es una conversación, sino una forma de dictadura, de orden que esta hecha de una manera aceptable para los lectores que desean comprender las cosas de manera muy clara.

Conviértase en escritor reconocido en 90 días

Deje de perder su tiempo en publicar un libro en sitios en línea.



## **7. Proveer informaciones útiles**

He aquí un pequeño secreto con respecto a lo que pasa en Internet. La mayor parte de la gente no quieren información, igual si todo el mundo piensa lo contrario. Hoy día, la gente está abrumada por un gran número hechos y textos. Lo que quieren realmente, es un sentido el orden, una cierta supervisión y preveer lo que podría ocurrir.

Deseamos tener un sentimiento de poder sobre nuestro mundo. En consecuencia, buscamos secretos, consejos, astucias, reglas o leyes, sistemas que prometan ayudarnos y tomar el control con el fin de hacer que las cosas correspondan. La gente busca seguridad y esta búsqueda invita la inseguridad, sin darse cuenta.

Ebook gratis – Los 5 secretos para convertirse en un escritor autónomo.

Las 10 etapas más importantes para publicar un libro que interese a los lectores.

Libro numérico gratis que les muestra cómo escribir títulos cautivantes.

5 astucias para publicar un libro numérico en las redes sociales.

## **8. Una llamada instintiva al cómo hacer**

Todos buscamos mejorar nuestra vida, tener más valor. El truco aquí es concentrarse sobre una necesidad y prometer responder a esta necesidad. Atención, usted debe poner en evidencia el beneficio o resultado final y no en el proceso para llegar a él.

Supongamos que usted escribe un título "cómo hacer para iniciar una empresa informática de tiempo completo a partir de su casa". Este título no es bueno, ya que parece mucho trabajo y no hay ninguna motivación real. Pero remplazándolo por: "cómo hacer dinero desde su casa a partir de su computador". Entonces vemos el motivo de dinero después de la palabra "cómo" y no un proceso a hacer que es lo que la gente no le gusta hacer.

Cómo tener más lectores en 90 días o la devolución de su dinero

Cómo ser leído por miles de lectores por sólo unas cuantas monedas.

Cómo un nuevo escritor puede vivir autónomo en menos de 2 años

## **9. Anunciar algo excitante y nuevo**

Las personas leen los periódicos y las revistas porque les gusta leer noticias. Somos curiosos por naturaleza y no queremos sólo saber, necesitamos saber. Si usted escribe títulos que sugieren algo nuevo y no sólo hacer publicidad, entonces usted puede crear artículos espectaculares que aporten tanto poder que los reportajes provenientes de la prensa diaria.

Un punto importante: Su producto o servicio no debe necesariamente ser algo totalmente nuevo u original para ser considerado como nuevo.

debe simplemente ser noticia para sus lectores.

Una nueva alternativa en la publicación de libros.

Un método simple y revolucionario para publicar su Ebook

## **Títulos adicionales que interesan a los lectores**

La redacción de títulos originales es la base fundamental para captar la atención de un lector en Internet y como existen muchas plantillas, usted debe crear su propia estructura con el fin de evitar que todos los títulos se parezcan. El secreto está en las palabras claves que usted rodea con las palabras diferentes y de incorporar los beneficios que usted ofrece a los lectores.

He aquí los títulos adicionales para permitirles tener otras ideas para sus títulos de páginas Web y de esta forma atraer un mayor número de personas a leer sus contenidos.

## **1. Reconoce usted los (número) signos de (problema)**

Efectivamente, este tipo de títulos se parece un poco a una lista, pero está rodeado de una estructura mucho más convincente que los "10 más grandes". La gente quiere evitar tener problemas y con un título que promete consejos útiles, antes que sea demasiado tarde, es una ventaja marcada.

Reconoce usted los 5 signos de un Ebook sin interés para el lector?

Reconoce usted las 8 pistas de una publicación de libro ineficaz?

Es usted capaz de discernir los 4 factores de celos a los que se somete un autor?

Reconoce usted los 3 signos de una crítica destructiva a un autor?

## **1. Observe como es de fácil (resultado deseado)**

Nos gusta leer cosas rápida y fácilmente cuando se trata de aprender algo

nuevo u obtener una cierta ventaja.

Observe como es de fácil publicar un libro numérico.

Descubra como es de fácil tener un sitio para publicar su Ebook

Mire como es de simple aumentar el interés de los lectores de libros.

### **3. Usted no debe ser (algo difícil) para ser (resultado deseado)**

Las personas tienen casi siempre ideas preconcebidas y eso podría ser un obstáculo para actuar. Usted debe entonces eliminar este obstáculo que se interpone delante de ellos con el fin de realizar el resultado deseado con un título interesante.

Usted no necesita ser un autor célebre para ser independiente.

Usted no necesita ser un escritor popular para ser autónomo.

Usted no necesita escribir un best-seller para ser reconocido.

#### **4. Hace usted estos errores ?**

Es siempre un título poderoso, ya que a nadie le gusta hacer errores. Si usted ha bien orientado su contenido y así ayudar a los lectores a evitar ciertos errores muy comunes, entonces este tipo de títulos funciona a las mil maravillas.

Comete usted estos errores de publicación en Internet?

Comete usted estos errores para publicar un Ebook que importa realmente?

Comete usted estos errores en la cobertura de su libro?